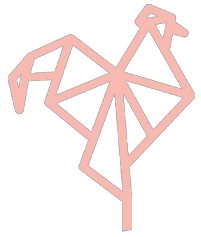




1000  
Cafés



| GROUPE SOS |



## Le constat

90% des Français pensent que l'établissement d'un café dans une commune contribue au lien social et au dynamisme économique.

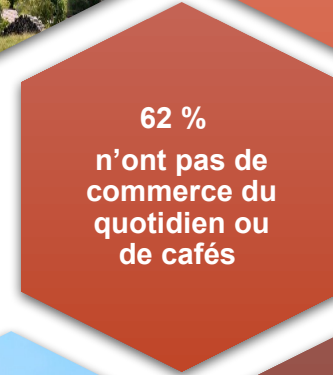
**Or, le café du village, autrefois lieu de rencontre central pour les habitants, a souvent disparu.**

Le lien entre l'augmentation du mal-être des habitants d'un territoire et le recul des lieux de sociabilité est établi en 2020 par le Conseil d'Analyse Economique : ce mal-être s'exprime alors par la crise des Gilets Jaunes, qui remet un coup de projecteur sur les fractures territoriales.

**C'est pour répondre à ces inégalités, par la création du lien social, l'accès au service de proximité et l'appui aux projets collectifs, que le programme 1000 cafés est né en 2019.**



1/3 des Français habitent dans un village



62 % n'ont pas de commerce du quotidien ou de cafés

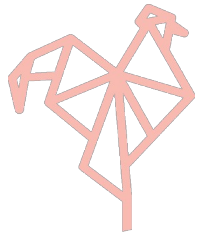


51% des Français pensent que les territoires ruraux sont abandonnés



8 habitants sur 10 souhaitent voir un café ouvrir dans leur village





## Le programme

Le programme 1000 cafés a pour objectif **d'ouvrir, maintenir et soutenir des cafés multiservices** dans les **communes de – de 3 500 habitants**.

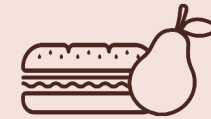
Les différents services de proximité proposés par les cafés – dépôt de pain, presse, petite épicerie, relais colis... - sont choisis en lien **avec les habitants, les élus et les gérants**, afin de répondre aux besoins du territoire.

Point de départ **d'activités d'intérêt général**, créant du **lien social** et de la **convivialité**, 1000 cafés place **l'innovation sociale et la co-construction** au cœur des cafés.

Aujourd'hui, le réseau rassemble **221 cafés ouverts**, en cours d'ouverture ou accompagnés partout en France.



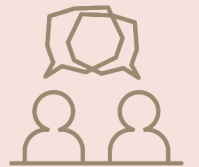
### Offre sode



Restauration légère



Débit de boissons



Lieu d'échanges

### Un multiservice co-construit



Relais poste



Point informations



Point presse



Épicerie



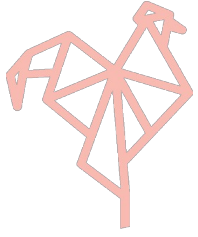
Actions culturelles



Accès numérique



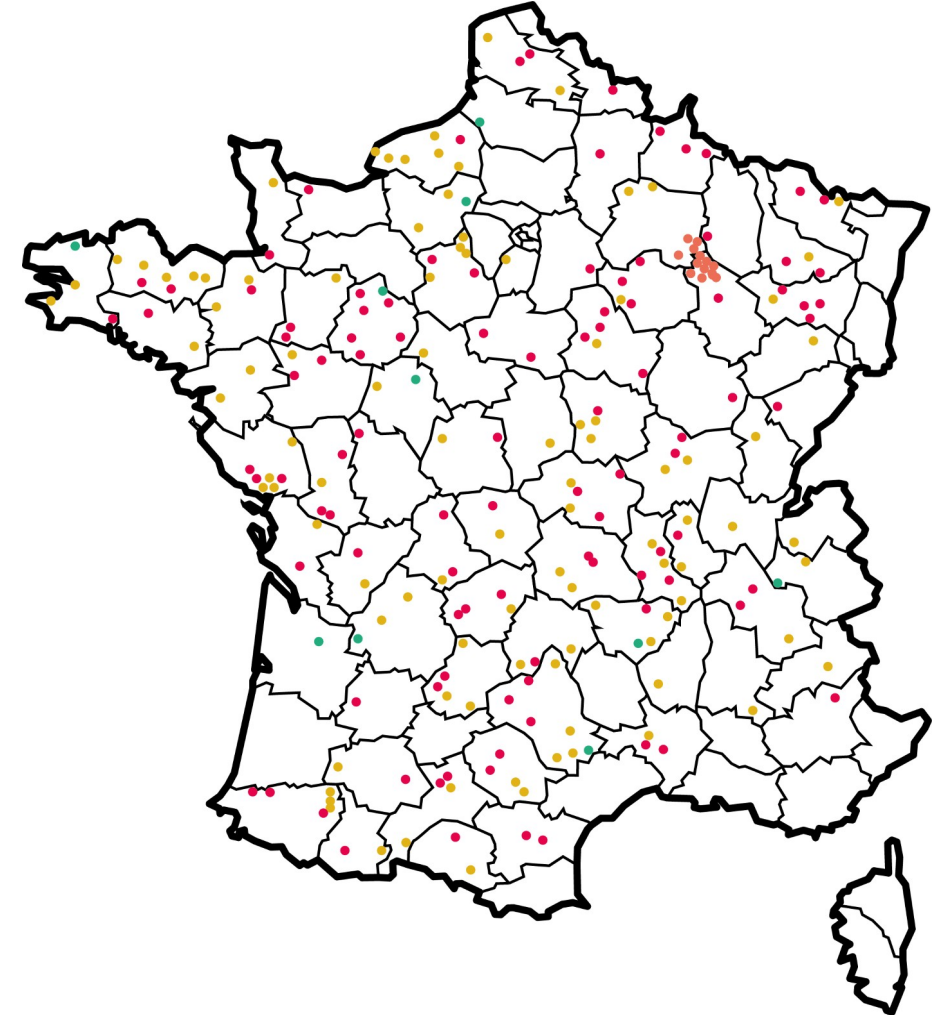
Offres touristiques



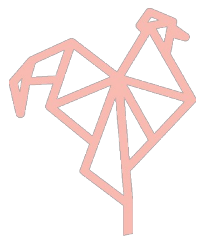
## Le réseau

Le réseau 1000 cafés réunit 221 cafés à travers la France. Présent dans près de 70 départements, il permet de :

- › **Créer des liens avec des pairs** et faciliter le partage de bonnes pratiques, grâce à une communauté animée par nos équipes et construite par des temps de rencontres et de formations, comme la Journée des gérants.
- › **Monter en compétences**, par l'accès à des formations internes, à des experts du CHR et par des immersions dans d'autres cafés du réseau ;
- › Engager des **partenaires** pour le développement des offres de multiservices en milieu rural : point relais colis, services postaux, dépôt de pain, presse, cash-back ;
- › Rendre possible une **mutualisation des coûts fournisseurs** et bénéficier de facilités dans l'exploitation du café. Par exemple : plafonnement des prix pour l'achat des boissons proposées par les différents cafés membres.
- › Faciliter l'organisation d'**animations** grâce à des outils et un appui

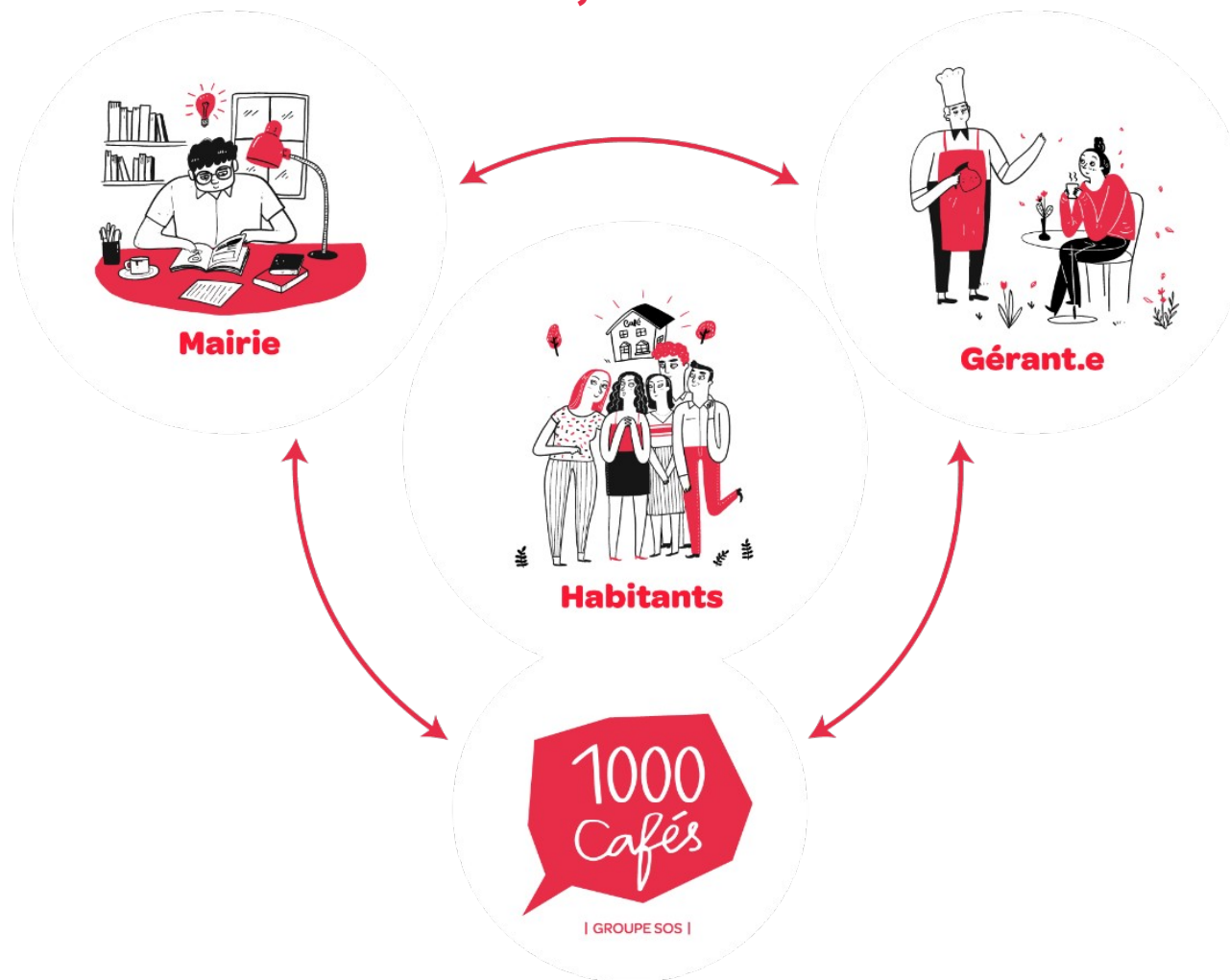


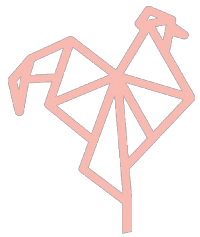
- Cafés ouverts ou en cours d'ouverture
- Cafés indépendants soutenus
- Cafés itinérants
- Cafés associatifs



## Notre méthode

Pour le bon café au bon endroit, et avec la bonne gérance





## Notre ADN

### **La mobilisation des habitant.e.s, pierre angulaire du projet**

Les cafés du réseau ont leurs propres services, animations et identité. Mais ils ont tous pour point commun d'être, au-delà d'un débit de boisson, un lieu de services de proximité et d'entraide.

Par questionnaires, porte-à-porte, réunions publiques et consultations, les habitants sont mobilisés dans la construction du projet du café. Depuis juin 2020, nous comptons plus de 97 240 réponses d'habitants à nos questionnaires !

Une fois le commerce ouvert, une association des Amis du Café peut être créée pour favoriser leur implication lors des temps forts de l'établissement ; elle constitue une force vive du quotidien du village.

### **Le café comme point de départ d'engagement pour le collectif**

Les animations au sein du café rythment les semaines et lui permettent d'être un lieu d'innovation sociale et de services. Accès numérique, ateliers de prévention en santé, sensibilisation contre la malnutrition pour les personnes seniors, point accueil vélos... les possibilités sont nombreuses et dépendent de l'implication des habitant.e.s, en lien avec les gérant.e.s ou le collectif associatif. Ainsi, notre réseau soutient des projets où chacun trouve sa place et peut s'engager concrètement pour sa commune.



Café de Villedubert, Aude



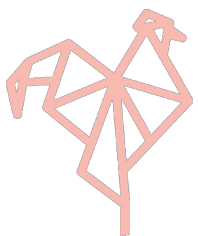
Guinguette Mobile, Haute-



## Un programme pour différents cafés

---

**Notre ADN,  
Nos accompagnements,  
Notre partenariat**



## Ce que nous faisons



**Animer une tête  
de réseau**



**Soutenir des  
lieux de vie  
existants**

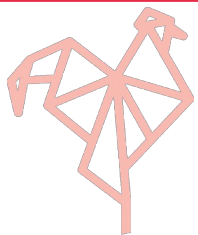


**Aider à la  
création de lieux**



**Développer des  
modèles  
innovants**





# Les différents modèles

## Le modèle entrepreneurial

### Ses déclinaisons :

- Gérance
- Location gérance

### Ses prérequis :

- Un local rendu accessible par la Municipalité
- Une mobilisation forte habitants & Municipalités
- Un potentiel économique évaluable
- Un gérant avec une posture entrepreneuriale solide

## Le modèle associatif

### Ses déclinaisons :

- 100% bénévole (classique ou participatif)
- Salarié

### Ses prérequis :

- Un local rendu accessible par la Municipalité
- Un collectif habitants & Municipalité fortement engagé prêt à consacrer du temps

## Le modèle itinérant

### Ses déclinaisons :

- Ephémère
- Saisonnière

### Ses prérequis :

- Un véhicule ou un espace mobile
- Une communauté de communes prêt à finances et des Municipalités motrices

# Une question, une sollicitation ?

## Contactez-nous !

[contact@1000cafes.org](mailto:contact@1000cafes.org)

[1000cafes.org](http://1000cafes.org)



# ANNEXES



Café de Técou, Tarn

